

L'engagement et la motivation



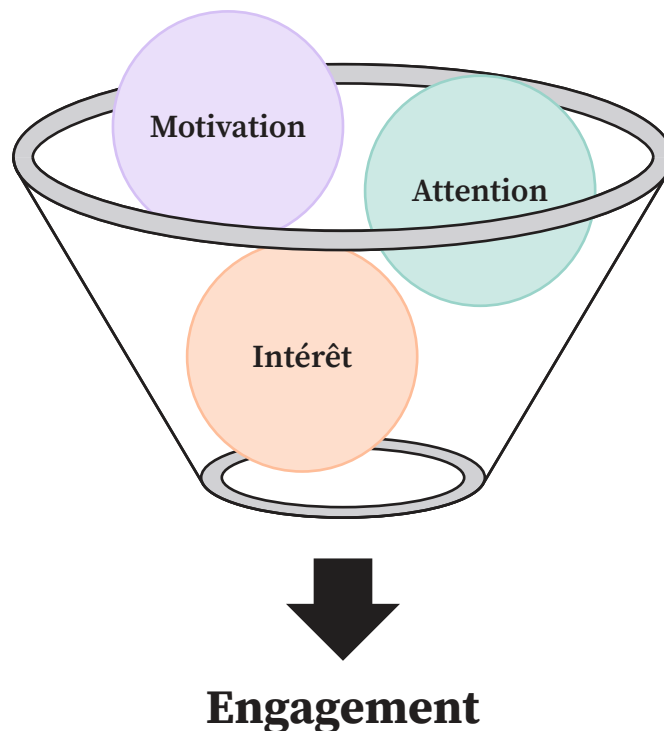
Vous découvrirez dans cette ressource certains outils que vous pouvez utiliser pour influencer l'engagement et la motivation de vos élèves. Les outils décrits sont basés sur la science du comportement appelée l'analyse appliquée du comportement. Ils s'appliquent à tous les apprenants et ils peuvent être utilisés dans une salle de classe ainsi que dans des contextes d'apprentissage à distance.

Les principes et les outils décrits dans cette ressource constituent le fondement de l'engagement des apprenants, peu importe la matière que vous enseignez ou le niveau des apprenants.

Engagement

L'engagement désigne la quantité et la qualité d'énergie que les élèves investissent dans les activités d'apprentissage. Lorsqu'un élève est engagé, il porte attention aux activités d'apprentissage, il s'intéresse à ce qu'il est en train d'apprendre, il s'investit dans ses apprentissages, il participe ou se sent impliqué et il sent qu'il a un lien avec les concepts abordés et avec les autres personnes au sein du milieu d'apprentissage. L'engagement a de l'importance parce qu'un élève engagé apprend davantage et plus efficacement.

Les trois dimensions clés de l'engagement sont la motivation, l'attention et l'intérêt. Ces trois concepts sont très fortement interreliés et parfois même difficiles à isoler.



Motivation

La motivation est le désir d'agir ou de passer à l'action. Elle joue un rôle crucial dans l'engagement et figure souvent parmi les principaux obstacles à l'apprentissage. La motivation transparait dans la façon dont les élèves occupent leur temps, dans leur persévérance, dans leur disposition à obtenir de l'aide et dans la façon dont ils abordent le contenu et les évaluations.

La motivation est souvent considérée comme un état ou une caractéristique interne, mais elle dépend en fait de ce qui se produit dans l'environnement. Elle se développe avec le temps et évolue en fonction des expériences vécues par l'apprenant et d'autres facteurs. Les divers aspects du milieu d'apprentissage peuvent à la fois déclencher et soutenir la motivation et l'apprentissage.

Compte tenu de ce rapport entre la motivation et l'environnement, vous pouvez directement influencer la motivation de deux façons :

- La première façon d'influencer la motivation se présente avant la manifestation du comportement, c'est-à-dire, avant que les élèves commencent leurs tâches d'apprentissage. Les choses qui surviennent avant que le comportement se manifeste sont appelées les **antécédents**.
- La seconde façon d'influencer la motivation se présente à la suite du comportement, ou après que les élèves ont commencé ou terminé leurs tâches d'apprentissage. On appelle **conséquences** ce qui survient à la suite d'un comportement.

Dans ce contexte, une conséquence est quelque chose de satisfaisant qui se produit après un comportement et qui augmente la probabilité que ce comportement se reproduise. C'est ce qu'on appelle le renforcement positif. Il n'est pas question des conséquences souvent employées pour désigner les mesures disciplinaires qui visent à éliminer des comportements indésirables, même si celles-ci peuvent elles aussi influencer la motivation. Le problème que posent les mesures disciplinaires est qu'elles n'enseignent pas aux élèves ce qu'ils devraient faire au lieu du comportement indésirable et qu'elles sont susceptibles de nuire à la motivation.

Utiliser les antécédents pour influencer la motivation

Les antécédents sont des variables de l'environnement qui surviennent, ou qui sont présentes, avant que se manifeste un comportement et ils contribuent à inciter ou déclencher son apparition. Dans le contexte de l'apprentissage, ils correspondent à la façon dont l'enseignant met en place les conditions d'apprentissage et rappelle aux élèves ce qu'ils ont à faire.

Voici des façons d'améliorer la motivation et l'engagement des élèves avant que débutent les activités d'apprentissage :

Offrir des choix

Tout en ayant en tête les différents objectifs d'apprentissage, les enseignants peuvent offrir à leurs élèves des choix par rapport aux tâches ou aux ressources. Le choix contribue à améliorer l'engagement parce que les élèves sont plus enclins à être motivés et engagés quand ils utilisent des ressources, effectuent des activités et abordent des sujets qu'ils aiment ou dont ils se soucient.



Diversifier les options

Faire sans cesse la même chose mène à l'ennui et l'ennui affecte la motivation et l'engagement.

Vous pouvez diversifier l'apprentissage et aider les élèves à demeurer motivés en utilisant des outils, des ressources, des activités et des tâches d'apprentissage différents.

Favoriser la réussite

Rien ne freine plus la motivation que la frustration, l'échec ou la peur de l'échec. Il est primordial que les enseignants considèrent les forces et les défis de leurs élèves afin de choisir des tâches et des activités d'apprentissage qui favoriseront la réussite.

Dans le cas de tâches d'apprentissage à distance, ces dernières doivent être faciles d'accès, être bien organisées, nécessiter des ressources facilement accessibles et comporter des instructions claires et faciles à comprendre. Si vos élèves deviennent frustrés et ne savent pas ce qu'ils doivent faire, il est probable qu'ils ne le feront pas. Songez à fournir des listes de contrôle, des outils d'organisation

graphique, des aides visuelles ou d'autres articles d'accompagnement pour que les élèves comprennent clairement ce qu'ils doivent faire, comment le faire et voient le progrès qu'ils ont réalisé. Vous pourriez avoir à fournir plus de soutien que vous ne le faites habituellement lorsque les activités se déroulent en dehors de la classe. Aidez les élèves à acquérir de nouvelles habitudes et à adopter de nouvelles routines en veillant à ce qu'ils sachent comment obtenir de l'aide au besoin, et communiquez souvent avec les élèves et les parents, en particulier lorsque les élèves travaillent en dehors de la classe.

Établir des rapports

Dans ce contexte, les rapports sont les liens que les élèves tissent les uns avec les autres ainsi qu'avec le personnel scolaire. L'engagement augmente lorsque les élèves sentent qu'ils font partie d'un groupe et éprouvent un sentiment d'appartenance. Offrez aux élèves des possibilités d'établir des liens avec vous ainsi qu'avec les uns avec les autres pour discuter des travaux de cours, de leurs difficultés et de leurs succès. L'interaction avec le contenu, avec l'enseignant et avec les autres élèves contribue à réduire la distance qui existe entre les élèves et l'apprentissage. Cette distance est encore plus importante lorsque les élèves ne sont pas présents physiquement à l'école. Plus les élèves se sentiront éloignés de vous et de leurs camarades, moins ils seront motivés à participer.

Activités significatives

Les tâches que vous confiez à vos élèves doivent être pertinentes. Les élèves doivent percevoir l'importance des activités d'apprentissage. S'ils ne les considèrent pas comme des activités méritant leur temps et leurs efforts, il est probable qu'ils ne participeront pas ou feront le minimum nécessaire. On peut rendre les activités significatives en les rattachant aux acquis et au vécu antérieur des apprenants ainsi qu'à des enjeux actuels. Vous pouvez mettre en relief la valeur d'une activité, car un élève a tendance à être plus motivé et engagé lorsqu'il sent qu'il peut faire une différence.

Utiliser les conséquences pour influencer la motivation

Les antécédents sont réellement importants. Ils aident à déclencher un comportement et préparent les élèves à réussir. Toutefois, ce sont les conséquences qui détermineront si le comportement se maintiendra. Le maintien de l'engagement des élèves dépend grandement de ce qui se produit après qu'ils ont entrepris les tâches. Rappelez-vous que lorsqu'un comportement est suivi d'une conséquence renforçante, il est plus probable de se reproduire. S'il est suivi d'une conséquence non renforçante, il est plus probable de ne pas se reproduire. Ce sont les conséquences qui détermineront ainsi si l'engagement se poursuivra ou se dissipera avec le temps.

Si quelque chose est **offert** ou qu'une variable est ajoutée après un comportement et que la fréquence de ce comportement augmente, c'est ce qu'on appelle le **renforcement positif**. Des objets tangibles, des éloges, de l'attention d'un adulte ou d'un pair, une interaction plaisante et de l'argent sont des exemples de variables qui peuvent être ajoutées à l'environnement à la suite d'un comportement spécifique.

Si quelque chose est **retiré** ou qu'une variable est éliminée ou évitée à la suite d'un comportement et que la fréquence de ce comportement augmente, c'est ce qu'on appelle le **renforcement négatif**.

Tout comme le renforcement positif, le renforcement négatif survient naturellement dans l'environnement. Il faut toutefois faire attention, car le renforcement négatif peut parfois être synonyme d'évitement, c'est-à-dire qu'on choisit de manifester certains comportements pour « éviter » certaines choses. Par exemple, un élève termine un travail pour « éviter » une retenue durant la récréation.

Il faut favoriser le renforcement positif le plus possible. Nos élèves devraient être motivés à accomplir des tâches et des projets parce que ceux-ci entraînent des conséquences plaisantes et agréables plutôt qu'être motivés à accomplir des tâches et des projets pour éviter des conséquences désagréables.

Les types de conséquences

Les conséquences peuvent survenir naturellement dans l'environnement ou être planifiées. Elles peuvent également être livrées par une autre personne ou être plutôt internes à l'individu.

Conséquences qui surviennent naturellement

Les conséquences qui surviennent naturellement sont des événements de la vie quotidienne qui surviennent sans qu'ils aient nécessairement à être planifiés délibérément. Par exemple, si des élèves travaillent ensemble sur un projet qui les amène à planter des arbres dans la communauté, ils pourraient être renforcés de manière naturelle par le sentiment d'avoir fait une différence et d'avoir contribué au développement durable.



Conséquences planifiées

Les conséquences planifiées sont des conséquences où quelqu'un doit déterminer à l'avance ce qui sera offert aux individus après qu'ils ont accompli une tâche ou manifesté un comportement ciblé. Les conditions doivent être bien décrites et respectées afin que cette technique soit efficace. Par exemple, on pourrait planifier une fête pour célébrer l'achèvement de certaines étapes d'un projet ou offrir des récompenses tangibles aux élèves pour avoir accompli certaines tâches. Les systèmes d'économie de jetons sont également un exemple de conséquences planifiées.



Il est certain que les conséquences qui surviennent naturellement constituent la meilleure façon de soutenir la motivation puisqu'elles sont plus susceptibles de se produire dans la vie quotidienne, mais il peut parfois être nécessaire de planifier délibérément les conséquences. Certains élèves ne sont pas renforcés par les conséquences qui surviennent naturellement. Dans ce cas, il est possible de combiner les deux types de conséquences pour développer la réaction aux conséquences qui surviennent naturellement. Par exemple, si un élève est fortement renforcé par un jouet ou un objet particulier, on pourrait combiner l'accès au jouet ou à l'objet avec des interactions sociales naturelles. Après plusieurs répétitions, on pourrait commencer à diminuer le temps d'accès au jouet ou à l'objet tout en continuant d'offrir le renforcement social. Petit à petit, l'objectif est de remplacer complètement l'accès au jouet ou à l'objet par le renforcement social. Les renforçateurs planifiés doivent être des renforçateurs puissants; ils doivent correspondre à quelque chose que les élèves veulent.

Essayez d'utiliser des renforçateurs planifiés liés au comportement dont vous voulez être témoin. Par exemple, l'utilisation d'une tablette avec des applications pédagogiques pourrait être un renforçateur approprié pour avoir exécuté certaines tâches académiques.

Les conséquences sociales et les conséquences internes

Les conséquences sociales proviennent d'autrui. Il peut par exemple s'agir d'éloges, de reconnaissances ou de rétroactions positives, comme les résultats d'une évaluation au moyen de nombres ou de lettres.

Certaines conséquences sont plutôt internes à chaque individu, telles que le sentiment de satisfaction du travail bien fait ou le plaisir.

L'un des renforçateurs sociaux les plus efficaces est les éloges. Un bon nombre d'élèves accordent de l'importance aux éloges : ils aident à accroître leur sentiment de compétence, lequel est important pour la motivation et ils contribuent à un milieu d'apprentissage positif. Les éloges peuvent être particulièrement utiles pour encourager les élèves à acquérir des habitudes. Ils contribuent à l'adoption d'un comportement et à son maintien jusqu'à ce que les aptitudes des élèves leur permettent d'accéder à des renforçateurs qui surviennent naturellement et qui ne nécessitent l'intervention de personne, comme le sentiment de satisfaction du travail bien fait.



Conseils pour utiliser les éloges :

- Rattachez-les à des gestes déterminés
- Faites l'éloge des efforts plutôt que des capacités
- Offrez des éloges en public, au besoin
- Évitez de surutiliser les éloges ou de les utiliser sans réserve

Chaque fois que vous offrez un renforçateur planifié, vous devriez également fournir des éloges précis, ainsi que mettre en relief et décrire les conséquences naturelles à l'élève. Par exemple, si vous félicitez un élève pour avoir accompli une tâche difficile, vous pourriez affirmer : « Super, tu as travaillé tellement fort pour réaliser cette tâche; je suis très fier de toi! Tu devrais toi aussi être fier d'avoir accompli cette tâche difficile! » Vous aidez ainsi l'élève à se concentrer sur le sentiment interne et naturel d'accomplissement éprouvé pour avoir réalisé une tâche. Avec le temps, vous pouvez fournir de moins en moins de renforçateurs planifiés (dans ce cas-ci, des éloges), car le renforçateur naturel (le sentiment d'accomplissement) constituera un renforçateur suffisant.

L'attention

Capter l'attention de vos élèves et la maintenir durant les tâches est nécessaire afin de favoriser l'engagement. À tous moments, un individu doit sélectionner parmi les multiples stimulus qui sont présents dans son environnement ceux auxquels il portera attention.

L'attention est une capacité limitée. Il est donc impossible de porter attention à tous les stimulus de l'environnement en même temps. L'habileté de porter attention à un ou plusieurs stimulus varie également d'un individu à l'autre. Pour certains, il peut être possible d'écouter de la musique tout en cuisinant un repas et en discutant avec une autre personne. Pour d'autres, il serait impossible de porter suffisamment attention à tous ces stimulus pour effectuer les tâches correctement et en toute sécurité.

Les facteurs qui peuvent influencer l'attention

En temps normal, les élèves doivent déjà sélectionner, parmi de nombreux stimulus présents dans leur environnement lorsqu'ils sont à l'école, ceux auxquels ils doivent porter attention. Lorsque les élèves apprennent à distance, il est encore plus probable que des stimulus autres que ceux qui sont reliés à l'enseignement ou aux tâches à faire soient présents.

Certains stimulus attirent plus facilement l'attention que d'autres. Voici certaines particularités des stimulus qui pourraient favoriser l'attention :

Le mouvement

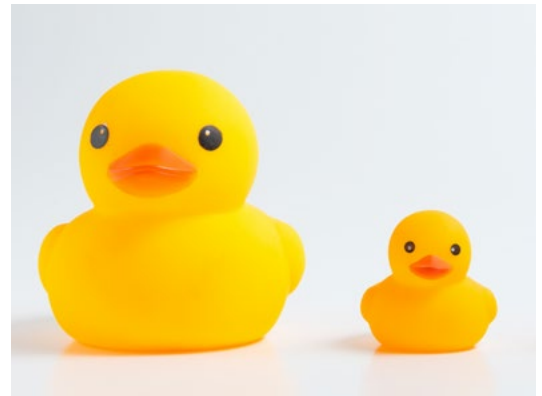
Les objets qui bougent ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention que les objets immobiles. Des vidéos ou des animations pourraient ainsi être considérés.

La grosseur

Les objets plus gros ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention que les objets plus petits. La taille de la police sur une feuille ou à l'écran pourrait ainsi être considérée.

L'intensité

Les stimulus qui sont présentés avec plus d'intensité (p.ex., plus brillants, plus forts, etc.) ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention. Le choix de couleur ou le volume pourraient ainsi être considérés



La nouveauté

Les stimulus différents ou inhabituels ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention.

L'émotion

Les stimulus ayant de fortes associations émotionnelles ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention. Il est donc recommandé d'inclure des images ou des photos.

La signification personnelle

Les stimulus qui ont une signification personnelle ont une plus grande probabilité d'attirer l'attention.



Les indices sociaux

Il est plus probable que les individus portent attention aux stimulus auxquels d'autres portent attention. Par exemple, si vous présentez une image d'une tarentule et que certains élèves de la classe réagissent fortement, il est probable que d'autres porteront aussi attention à l'image.

Aidez vos élèves à être attentifs et vous les aiderez à demeurer motivés et engagés !

Les intérêts

Lorsque les élèves s'intéressent à un sujet, ils seront aussi plus motivés à accomplir la tâche. En plus d'utiliser des sujets qui les intéressent, vous pouvez contribuer à accroître leur intérêt au moyen des ressources et des tâches que vous leur attribuez. Repensez aux antécédents et songez à la possibilité d'offrir un choix et une variété. Vous pouvez associer les champs d'intérêt des élèves à d'autres possibilités d'apprentissage, les stimuler à vouloir en apprendre davantage ou leur montrer comment vous vous intéressez vous-même à des sujets ou à des activités par la façon dont vous présentez et décrivez les tâches.

Derniers conseils

Que vous enseigniez à vos élèves alors qu'ils sont physiquement à l'école ou à distance, il est très important de mettre en place les conditions qui favoriseront leur engagement.

Comme derniers conseils :

- Cette ressource comprend plusieurs outils ou stratégies. Choisissez-en quelques-uns avec lesquels vous êtes à l'aise et commencez par ceux-là.
- Prenez des données afin de déterminer s'il y a une amélioration ou non. Toutes les stratégies ne seront pas efficaces avec tous les élèves.
- Mettez l'accent sur le renforcement positif. Vous voulez que vos élèves soient motivés par ce qu'ils obtiennent et non par ce qu'ils évitent.
- Célébrez vos succès et vos réussites ! Vous avez aussi besoin de renforcement positif afin de favoriser votre engagement et votre motivation !